Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Монастырский Денис Викторович
Должность: начальник Научно-образовательного центра ФИПС
Дата подписания: 09.02.2025 16:36:52
Уникальный программный ключ:
6b5672226d417ddf0822428d26ff4b368362fa22

Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Федеральный институт промышленной собственности»
(ФИПС)

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Организация и управление инновационной деятельностью

(указывается наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки	*27.04.05 Инноватика*
Направленность (профиль) программы	*Инновационное проектирование и управление интеллектуальной собственностью*
Уровень высшего образования	*магистратура*
Квалификация	*магистр*
Форма обучения	*заочная*
Год набора	*2024*

2024

Разделы оценочных и методических материалов (ОиМ)

1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижений
2. Структура ОиМ по дисциплине
3. Показатели и критерии оценки достижения компетенций
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, степени освоенности компетенций

Оценочные и методические материалы составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО 27.04.05 «Инноватика» утв. приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 4 августа 2020 г. N 875

Оценочные и методические материалы разработали:
Горбунова М.Э. –доцент; кандидат экономических наук; доцент

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Оценочные и методические материалы предназначены для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «**Организация и управление инновационной деятельностью**».

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица - 1 Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Наименование категории (группы) компетенций	**Код и Наименование компетенции**	**Код и наименование индикаторов достижения компетенций**
Оценка эффективности результатов профессиональной деятельности	ОПК-4 Способен разрабатывать критерии оценки систем управления в области инновационной деятельности на основе современных математических методов, вырабатывать и реализовывать управленческие решения по повышению их эффективности	ОПК-4.1.Проектирует модели систем управления в области инновационной деятельности . ОПК-4.2.Формирует критерии оценки систем управления инновационной деятельностью на основе современных математических методов.
Обоснование решений	ОПК-7 Способен аргументировано выбирать и обосновывать структурные, алгоритмические, технологические и программные решения для управления инновационными процессами и проектами, реализовывать их на практике применительно к инновационным системам предприятия, отраслевым и региональным инновационным системам	ОПК-7.1 Выбирает и реализует системный, проектный и процессный подходы применительно к инновационным системам предприятия, отраслевым и региональным инновационным системам ОПК-7.2 Осуществляет выбор технологических процессов обработки данных и методов проектирования.
подготовка информационных материалов об инновационной организации, продуктах, технологии;	ПК-5 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства	ПК-5.1 Ведет разработку стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии ПК-5.2 Консультирует менеджмент при разработке продуктовой и технологической политики

2. СТРУКТУРА ОЦЕНОЧНЫХ И МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методические указания для обучающихся по дисциплине размещены в п.5 Рабочей программы. Методические материалы по иным вопросам являются частью образовательной программы и принимаются отдельными документами, размещаются на официальном сайте ФИПС.

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Базовый уровень освоения компетенций – обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций – превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций – максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

Таблица 3- Текущий контроль

Виды работ	**Критерии оценивания**			
	Отсутствует компетенция	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Подвинутый уровень освоения компетенции**
Работа на лекции и практическом занятии	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
Решение задач кейсового типа в форме командной	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения,	Высказывание неординарных суждений, активное участие

работы			правильное решение с отдельными замечаниями	в ходе решения, правильное решение без ошибок
Дискуссия	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
Решение тестовых задач	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69%	Выполнено от 70% до84%	Выполнено выше 85%

Оценка индикаторов компетенции может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица -4. Шкала критериев оценивания выполнения индивидуальных заданий

Оценка	**Содержание**
2 (неудовлетворительно)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа не закончена и /или это плагиат.
3 (удовлетворительно)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (хорошо)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (отлично)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Таблица -5. Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)

Критерии оценивания результатов обучения				
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Отсутствует компетенция	**Отсутствует компетенция**	**Базовый уровень освоения компетенции**	**Повышенный уровень освоения компетенции**	**Подвинутый уровень освоения компетенции**
Студент не владеет необходимыми знаниями.	Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний.	Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СТЕПЕНИ ОСВОЕННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Комплект тестовых заданий (материалов) для прохождения текущего контроля, промежуточной аттестации

Тесты

Организация и управление инновационной деятельностью

1 Планирование инновационного проекта осуществляется:

А - на этапе реализации проекта

Б - на этапе инициации и разработки проекта

В - на всех этапах жизненного цикла

Г - только на этапе инициации

2 К жестким ограничениям, оказывающим влияние на проект, необходимо отнести:

А - бюджет проекта, экономическая и политическая ситуация в стране, законодательные и нормативные акты

Б - время, необходимое для реализации проекта, бюджет проекта, наличие необходимого персонала для проекта

В - наличие необходимого персонала для проекта, экономическая и политическая ситуация в стране, время, необходимое для реализации проекта

3 Для анализа заинтересованных сторон проекта применяется:

А - матрица власти/интересов, группирующая заинтересованные стороны на основе их уровня полномочий и уровня заинтересованности в отношении результатов проекта

Б - модель особенностей, описывающая классы заинтересованных сторон в зависимости от их платежеспособности и легитимности
В - матрица власти/влияния, группирующая заинтересованные стороны на основе их платежеспособности и возможного участия в проекте
Г - нет правильного ответа

4 Определите тип инновации проекта по созданию нового лекарственного препарата:
А - псевдоинновация
Б - базисная
В - базисная и улучшающая
Г - улучшающая
Д - базисная и псевдоинновация
Е - базисная и псевдоинновация

5 Адаптивные жизненные циклы разрабатываются для того, чтобы:
А - сохранить высокую степень влияния заинтересованных сторон и низкую стоимость изменений на протяжении всего жизненного цикла проекта
Б - сохранить низкую степень влияния заинтересованных сторон и высокую стоимость изменений на протяжении всего жизненного цикла проекта
В - сохранить низкую степень влияния заинтересованных сторон и низкую стоимость изменений на протяжении всего жизненного цикла проекта
Г - сохранить высокую степень влияния заинтересованных сторон и высокую стоимость изменений на протяжении всего жизненного цикла проекта

6 Процессная инновация — это:
А - внедрение нового организационного метода в деловой практике бизнеса, в организации рабочих мест и организации производства
Б - введение в употребление товара или услуги, являющихся новыми либо значительно улучшенными по части их свойств или способов использования
В - применение нового маркетингового метода вкупе со значительными изменениями в дизайне или упаковке продукта, а также рекламные мероприятия по продвижению проекта
Г - внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта

7 Какие ограничения необходимо учитывать для проекта строительства гостиницы в большом городе?
А - религиозные, финансовые, социальные, политические, экологические, патентные
Б - социальные, финансовые, образовательные, временны́е, политические, демографические
В - нормативно-технические, финансовые, социальные, уровень качества, политические, экологические
Г - политические, финансовые, нормативно-технические, социальные, временны́е, уровень качества

8 Период реализации долгосрочных крупномасштабных инновационных проектов составляет:
А - до 4 лет
Б - более 5 лет
В - от года до 3 лет

9 На какой стадии инвестиционного проектирования проходит обоснование необходимости проекта для его инициатора?
А - финансовой
Б - маркетинговой
В - производственно-технической
Г - предпроектной

10 Определите порядок стадий процесса экономико-организационного создания инвестиционного проекта. Расставьте в правильном порядке

А. организационный анализ
Б. финансовая
В. производственно-техническая
Г. маркетинговая

11 Если цель маркетинга – «оборот», то:

А - прогнозируется объём продаж по периодам, и на его основе планируется цена
Б - прогнозируется цена по периодам, и на её основе планируется объём продаж
В - мероприятия тактического плана маркетинга не планируются вовсе

12 Определите порядок этапов при составлении бизнес-плана инвестиционного проекта. Расставьте в правильном порядке

А. инвестиционное проектирование
Б. сбор и анализ первичной информации
В. составление бизнес-плана как экономического документа

13 Определите экспертные методы прогнозирования развития проекта:

А - Метод коллективной экспертной оценки
Б - метод Дельфи
В - метод Монте — Карло
Г - интервью

14 Какие затраты не являются расходами на подготовку производства?

А - расходы на проектирование и изготовление специального инструмента
Б - расходы на проектирование и изготовление технологической оснастки
В - расходы на проектирование и создание зданий и сооружений
Г - расходы на привязку оборудования в производственных цехах
Д - все перечисленные виды расходов являются расходами на подготовку производства

15 Что относится к притокам для денежного потока от инвестиционной деятельности?

А - относится продажа активов в течение и по окончании проекта?
Б - выручка от реализации продукции
В - выручка от продажи активов в течение проекта
Г - заемные средства
Д - субсидии и дотации
Е - вложения собственного капитала
Ж - поступления за счет уменьшения оборотного капитала

16 Какой метод экономической оценки может быть применён при отборе возможной технологии производства по проекту?

А - рентабельность инвестиций
Б - реальных опционов
В - приведенные затраты

17 Краткой (не более двух листов) выжимкой из всех разделов бизнес-плана называется _____.

18 Если эмпирический анализ технических возможностей производства продукта не даёт положительного результата, то на какие именно модели и подходы можно опереться для более детального исследования:
А - на анализ чувствительности маркетингового комплекса проекта
Б - на различные технологические методы решения научно-технических задач
В - на экстраполяцию прошлых технологических решений компании-инициатора проекта

19 В каком соотношении за весь срок реализации проекта, при прочих равных, должны быть планируемые объём продаж и объём производства?
А - планируемый объём продаж должен быть несколько больше планируемого объёма производства
Б - планируемый объём продаж должен быть несколько меньше планируемого объёма производства
В - планируемый объём продаж и планируемый объёма производства по проекту должны быть равны

20 Отметьте методы управления конфликтами согласно стандартам управления проектами:
А - избегание
Б - уклонение
В - компромисс
Г - сглаживание
Д - сотрудничество

21 Сопоставьте типы офисов управления проектами (ОУП) с оказываемым функционалом. Соедините элементы попарно.

1.	поддерживающий тип ОУП	А.	обеспечение поддержки с требованием к соблюдению необходимых управленческих стандартов
2.	руководящий тип ОУП	Б.	контроль непосредственным участием в управлении проектами
3.	контролирующий тип ОУП	В.	консультационное обслуживание проектов

22 К ключевым базовым планам проекта не относят базовый план по (выберите правильный вариант - стоимость, расписание, доходы, содержание) _____.

23 Вставьте пропущенное слово:
Удовлетворение потребностей бенефициаров проекта оценивают при контроле _____ работ

24 Определите порядок групп процессов управления в рамках фазы жизненного цикла проекта. Расставьте в правильном порядке
А. группа процессов инициации
Б. группа процессов исполнения
В. группа процессов закрытия
Г. группа процессов планирования

25 Документы или документированные показатели, согласно которым процесс исполняется, — это _____проекта

26 Организация групповой работы с целью выработки и закрепления решений и предложений по проекту — это _____

27 Применение Графика Ганта необходимо:
А - только при отчетах вышестоящему руководству

Б - исключительно при планировании качества
В - при построении плана проекта и последующего управления проектом
Г - только при подготовке плана затрат инновационного проекта

28 Отметьте внешние стандарты по отношению к развитию компании:
А - ГОСТ
Б - бизнес-план
В - ICB
Г - ТУ

29 Отметьте факторы внутренней среды предприятия:
А - организационная структура
Б - каналы коммуникаций
В - геополитическая ситуация
Г - специализация персонала

30 К внутренним стандартам качества проекта относятся:
А - базовый план проекта, бизнес-план развития компании, ГОСТ Р 54869—2011 корпоративные стандарты, спецификации работ
Б - Гражданский кодекс РФ, ГОСТ Р 54869—2011, ТУ, PMBoK 2017, ICB Ver.4 2015, ISO 9000
В - корпоративные стандарты, внутренний устав, бизнес-план развития компании, плановые показатели на краткосрочный период
Г - концепция проекта, устав проекта, базовый план проекта, описание работ проекта, спецификации работ

31 В качестве показателя годовой прибыли ($П_t$) при применении для выставления ставки дисконтирования метода *ROI* могут выступать:
А - максимальная чистая прибыль прошлого проекта фирмы
Б - валовая прибыль на момент оценки прошлого проекта фирмы
В - среднегодовая прибыль от продаж проекта, признанного аналогом
Г - все представленные варианты применимы

32 Если при оценке проекта применяется «метод сценариев», то сценарии показателей денежных потоков оцениваются:
А - с помощью математической экстраполяции прошлых значений вероятностей
Б - экспертно, на основе эвристических предположений
В - экспертно, на основе необходимых маркетинговых или иных исследований

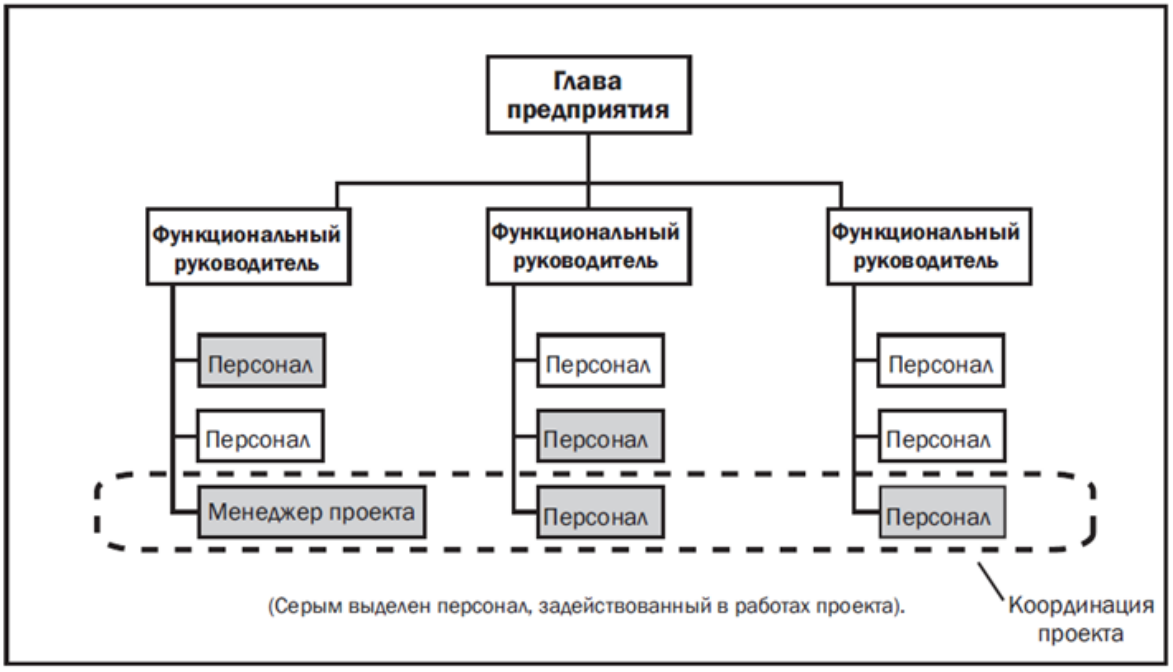
33 Продукт проекта создания нового лекарственного препарата относят к типу инноваций:
Выберите один или несколько вариантов
А - улучшающая
Б - базисная
В - псевдоинновация

34 Метод *CAPM* характеризуется:
А - возможностью учёта уникальных проектных рисков
Б - пофакторым учётом рисков
В - объективностью при оценке влияния рисков на вменяемую проекту доходность

35 Парадигмой *«Если найдётся абсолютно такой же проект, то его доходность следует принять за ставку дисконта по оцениваемому проекту»* может быть определена логика метода

_____ для выставления ставки дисконтирования. Выберите из списка правильный ответ (аналог, CAPM, ROI)

36 На слайде представлен вид организации (в соответствии со стандартом PMBoK-2013): Выберите один правильный ответ



А - функциональная организация
Б - слабая матричная организация
В - сбалансированная матричная организация
Г - сильная матричная организация
В - проектная организация

37 К элементам инфраструктуры инновационного проекта относят:
А - нормативно-правовые акты, команду проекта, университет, технопарк, центры коллективного пользования
Б - региональный фонд поддержки малого бизнеса, бизнес-инкубатор, заказчика проекта, банки, лизинговые компании
В - бизнес-инкубатор, технопарк, команду проекта, заказчика проекта, инвесторов
Г - бизнес-акселератор, технопарк, центр международного сотрудничества и поддержки инноваций, инновационный центр

38 Период реализации долгосрочных крупномасштабных инновационных проектов составляет:
А - от 1 года до 3 лет
Б - до 4 лет
В - более 5 лет
Г - год

39 В сбалансированных матричных структурах руководитель проекта:

А - совмещает функции руководителя подразделения и руководителя проекта, выступает в роли диспетчера и координатора проекта
Б - обладает значительными полномочиями, независимостью и высокой мерой ответственности для достижения поставленной цели
В - не наделен всей полнотой власти над проектом и его финансированием, он координирует ход выполнения работ, несет ответственность за достижение поставленной цели вместе с руководителями функциональных подразделений
Г - выступает в роли координатора или диспетчера проекта, осуществляющий координацию коммуникаций

40 На этапе инициации инновационного проекта:
А - осуществляется подготовка детального плана управления проектом, определяются субъекты и объекты инвестиций, проводится контроль выполнения плановых заданий, мероприятий и работ
Б - готовится план управления проектом, увязанный по времени, ресурсам, исполнителям с комплексом заданий, мероприятий и работ с целью реализации проекта; определяется организационная структура, подбираются специалисты, формируется проектная команда
В - формулируются идея и концепция проекта, намечаются пути достижения цели, готовится приблизительный план основных мероприятий, определяются субъекты и объекты инвестиций
Г - формулируются идея и концепция проекта, разрабатывается детальный план проекта, подбираются специалисты, формируется проектная команда, проводится конкурсный отбор потенциальных контрагентов проекта и готовится контрактная документация

41 Офис управления проектами координирует деятельность сотрудников проектно-ориентированной компании для успешного выполнения:
А - программы
Б - портфеля проектов
В - проекта
Г - всего вышеперечисленного

42 Под процессной инновацией понимается:
А - введение в употребление товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования
Б - применение нового маркетингового метода, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, а также рекламные мероприятия по продвижению проекта
В - внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта
Г - внедрение нового организационного метода в деловой практике бизнеса, в организации рабочих мест и организации производства

43 Кто не является обязательным субъектом лизинга?
А - продавец
Б - лизингополучатель
В - страховая компания
Г - банк

44 Платежи, при которых величина гасимого долга будет неизменна, а размер процентных выплат будет постоянно уменьшаться, называются _____
Выберите из списка правильный ответ:
А - Аннуитетными
Б - Дифференцированными
В - Диверсифицированными
Г - Синдицированными

45 Минимальный срок проектного финансирования согласно правительственному документу составляет _____ года.
Выберите из списка правильный ответ
А - 4
Б - 3
В - 2

46 Отметьте ложные положения о лизингополучателе:
А - он может использовать полученное имущество только в предпринимательских целях
Б - он может предъявлять претензии к арендодателю по качеству имущества
В - он может взять в аренду природные объекты
Г - он может использовать имущество в течение неопределенного времени

47 Выдача кредита фирме для финансирования затрат по проекту может быть осуществлена банком путем:
А - выдачи банковского векселя
Б - перечисления средств непосредственно на расчетный счет той фирмы, которой заемщик должен оплатить купленный у нее товар
В - выдачи суммы кредита наличными деньгами через расходную кассу банка
Г - нет верного ответа

48 Выделите положение, которое отражает для фирмы-эмитента недостатки облигационного способа привлечения средств по сравнению с получением банковского кредита:
А - необходимость предоставления обеспечения
Б - необходимость раскрытия финансовой информации о фирме
В - высокие затраты в виде комиссионных
Г - необходимость выплаты процентов

49 Если при *IPO* продаются акции, принадлежавшие владельцам фирмы, то при прочих равных рентабельность собственного капитала _____

50 Фонды особо рисковых (венчурных) инвестиций относятся к _____
Выберите из списка правильный ответ
А - Открытым
Б - Закрытым
В - интервальным

51 Мерами косвенного государственного финансирования могут быть:
Выберите один или несколько вариантов
А - субсидирование процентных ставок по банковским кредитам
Б - таможенные льготы
В - предоставление государственного кредита
Г - инвестирование в уставный капитал организаций

52 Отметьте неверную форму венчурного предпринимательства:
Выберите один правильный ответ
А - внутренний венчур
Б - малая инновационная фирма
В - венчурная корпорация
Г - внешний венчур

53 Лизингополучатель может быть одновременно:

Выберите один или несколько вариантов
А - поручителем
Б - продавцом
В - лизингодателем
Г- кредитором

54 Инновационная фирма будет относиться к малому бизнесу, если в составе ее учредителей есть крупная промышленная фирма с долей владения:
Выберите один правильный ответ
А - не более 75 %
Б - не более 50 %
В- не более 25 %

Ключи к тестам

Номер вопроса	Правильные ответы
1.	Б
2.	Б
3.	А
4.	В
5.	А
6.	Г
7.	В
8.	Б
9.	Г
10.	А Г В Б
11.	А
12.	Б А В
13.	А Б Г
14.	В
15.	А В
16.	В
17.	резюме, Резюме
18.	Б
19.	Б
20.	А В Г Д
21.	1-В, 2- Б, 3-А
22.	доходы, Доходы, доходам
23.	выполнения, Выполнения
24.	АГБВ
25.	стандарты, Стандарты
26.	фасилитация, Фасилитация
27.	В
28.	А В
29.	А Б Г
30.	В
31.	В
32.	В
33.	А Б
34.	В
35.	аналог, Аналог
36.	В

37.	В
38.	В
39.	В
40.	В
41.	Г
42.	В
43.	А
44.	Б
45.	В
46.	А В Г
47.	Б
48.	Б
49.	уменьшится, уменьшается
50.	Б
51.	А
52.	В
53.	А Б Г
54.	В

Тематика презентаций (рефератов, докладов)

1. Характеристика субъектов инновационного процесса.
2. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру;
3. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы;
4. Эпохальные и базисные инновации.
5. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.
6. Модели инновационного процесса в компании.
7. Линейная и интерактивная модели инноваций.
8. Условия и факторы осуществления инноваций.
9. Формирование инновационного потенциала и его структура.
10. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.
11. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.
12. Формирование инновационной инфраструктуры.
13. Понятие технопарка, бизнес-инкубатора, инновационно-технологического центра, технополиса, их основные функции.
14. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.
15. Структура бизнес-плана инновационного проекта;
16. Классификация инновационно активных компаний;
17. Малое и среднее предпринимательство в РФ;
18. Малые инновационные предприятия;
19. Крупный бизнес в РФ (критерии, формы);
20. Инновационная активность крупных компаний;
21. Классификация объектов интеллектуальной собственности;
22. Объекты и субъекты патентования: критерии патентоспособности;
23. Коммерческая тайна и ноу-хау: преимущества и недостатки;
24. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг;
25. Жизненный цикл принятия технологий.
26. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
27. Особенности поведения основных групп потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
28. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/ услуг.

29. Доступные источники финансирования инновационных компаний на различных стадиях жизненного цикла.
30. Виды стоимости инновационной компании. До-и постинвестиционная стоимость компании.
31. Подходы к формированию уставного капитала инновационной компании с помощью обыкновенных и привилегированных акций.
32. Особенности "бизнес-ангельского" инвестирования.
33. Особенности инвестирования венчурными фондами.
34. Стратегии выхода из венчурных инвестиций.
35. Бизнес-модели управления инновациями: сущность и характерные особенности
36. Сущность коммерческой эффективности проекта и методология ее оценки.
37. Методы расчета ожидаемого возврата на инновации;
38. Препятствия развития инновационной экономики, пути решения;
39. Риски и преимущества, стратегия и тактика инновационного бизнеса;
40. Коммерционализация технологий, оборудования, систем эффективного управления инновационных компаний.
41. Распространение инновационных технологий.
42. Развитие основ инновационного сотрудничества, схемы и формы сотрудничества с соблюдением баланса интересов участвующих сторон;
43. Современные трактовки сущности инноваций и их классификация. Анализ взаимосвязи базисных и улучшающих инноваций;
44. Модели инновационного процесса. Гипотезы «технологического толчка» и «давления рыночного спроса» и их роль в стратегическом развитии компании;
45. Роль, особенности и значение линейной и интерактивной моделей инновационного процесса;
46. Концепция «открытых инноваций»: современные тенденции. Исследование опыта управления «открытыми инновациями»;
47. Формирование национальных инновационных систем: сущность, структура и основные взаимосвязи;
48. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры России: состояние и перспективы;
49. Роль государства в эффективном развитии национальной инновационной системы России. Механизмы и инструменты государственной инновационной политики.
50. Исследование роли предпринимательства в инновационном процессе по Й.Шумпетеру. Предприниматели как «инноваторы» и «консерваторы».
51. Инновационный характер современного предпринимательства.
52. Особенности инновационной деятельности компаний на принципах «открытых инноваций»
53. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности на основе создания малых инновационных предприятий
54. Организация нового бизнеса на основе базисных инноваций в составе крупных предприятий.
55. Современные организационные формы реализации инноваций.
56. Научно-технологическая функция компании. Взаимосвязи науки и бизнеса в современном инновационном процессе.

Вопросы

1. Что такое инновационная деятельность;
2. Основные термины и определения в области инновационной деятельности.
3. Субъекты и объекты инновационной деятельности;
4. Порядок взаимодействия субъектов и объектов инновационной деятельности.
5. Модели взаимоотношений субъектов и объектов инновационной деятельности.
6. Законодательные документы в области инновационной деятельности.
7. Генезис законодательных документов.

8. Особенности организации инновационной деятельности. Принципы и подходы к организации инновационной деятельности.
9. Научная деятельность. Сущность и основные понятия.
10. Критерии оценки научной деятельности.
11. Научные сотрудники. Категории сотрудников.
12. Научные организации. Виды научных организаций.
13. Принципы работы научных организаций.
14. Количественные и качественные показатели инновационной деятельности;
15. Анализ баз данных статистической информации результатов инновационной деятельности;
16. Обзор баз данных статистической информации результатов инновационной деятельности;
17. Порядок работы с базами данных статистической информации результатов инновационной деятельности.
18. Результаты научно-исследовательских работ.
19. Понятие НИР. Виды НИР.
20. Классификация результатов научно-исследовательских работ;
21. Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
22. Анализ систем учета результатов научно-исследовательских работ;
23. Оценка результатов научно-исследовательских работ;